

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO

Puls przyrody

I. Zasady ogólne

1. Celem konkursu jest upowszechnianie twórczości plastycznej oraz rozwijanie aktywności w zakresie zdobywania wiedzy o elementach środowiska przyrodniczego i ekologii, a także zainteresowanie literaturą o tematyce ekologicznej i nauka umiejętnego wykorzystania dostępnych źródeł (literatury, filmów, programów edukacyjnych oraz Internetu) w procesie pogłębiania wiedzy o środowisku naturalnym.
2. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów kraśnickich szkół podstawowych oraz uczestników zajęć plastycznych odbywających się w placówkach MBP.

II. Warunki udziału

1. Prace powinny przedstawiać tematykę ekologiczną
2. Technika dowolna.
3. Każda praca powinna posiadać metryczkę (imię i nazwisko autora, wiek, adres, telefon kontaktowy, nazwisko opiekuna oraz tytuł pracy)
4. Oceniane będą wyłącznie prace indywidualne, wykonane samodzielnie
5. Prace zostaną wykorzystane do wystawy podsumowującej realizację zadania, która zostanie zaprezentowana w połowie listopada 2016 r.
6. Prace nie spełniające wymagań regulaminowych nie zostaną uwzględnione.

III. Nagrody

Laureatów wyłoni powołane przez organizatora jury. Dla zwycięzców przewidziane są nagrody rzeczowe (po 3 główne oraz wyróżnienia) przyznane w następujących kategoriach:

- klasy I - III
- klasy IV - VI

Nagrody są dofinansowane ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska w Lublinie

IV. Sprawy organizacyjne

1. Prace konkursowe, karty zgłoszeniowe należy składać **do dnia 31 października 2016r.** w jednej z placówek MBP:
 - Oddział Dziecięco-Młodzieżowy ul. Koszarowa 10A,
 - Filia Nr 1 ul. Ks. S. Zielińskiego 3,
 - Filia Nr 2 ul. Piaskowa 20,
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w połowie listopada 2016 r.
3. Laureaci i uczestnicy zostaną poinformowani o imprezie finałowej listownie bądź telefonicznie
4. Szczegółowych informacji udziela koordynator projektu Sylwia Bis pod numerem telefonu 81 884 34 70
5. Regulamin konkursu jest też dostępny na stronie internetowej **biblioteka.krasnik.pl**